

CONVOCATORIA JETS 2022

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, invita a todas sus Carreras a participar del Concurso de Proyectos de Emprendimiento e Innovación en el marco del JETS 2022. El objetivo de este concurso es promover la concepción, desarrollo e implantación de ideas de negocios, con el fin de responder a necesidades de la sociedad y generar desarrollo económico de manera innovadora, sostenible y responsable.

1. Sobre los equipos de trabajo:

- Los equipos de trabajo pueden tener tres (3) integrantes como máximo.
- Los equipos pueden estar formados por estudiantes de una sola o de diferentes carreras, pero se recomienda la interdisciplinariedad.
- Todos los miembros del equipo deben ser estudiantes regulares de UTEPSA y estar inscritos al JETS 2022.
- Pueden participar estudiantes que egresen hasta el segundo semestre del 2022.
- Los proyectos se presentarán en la Feria de Proyectos JETS 2022 el **1 de julio**.

2. Sobre las propuestas:

Cada equipo podrá presentar una propuesta de proyecto emprendedor e innovador que cumpla con las siguientes características:

- Las propuestas deben responder a una necesidad de una empresa o de la sociedad y estar enmarcadas en las líneas de acción de Utepsa.
- Las propuestas deben ser de base social y es deseable que tengan un componente tecnológico.
- Las propuestas deben ser proyectos de emprendimientos en etapa de valoración o prototipo. En este concurso no podrán participar proyectos que ya estén implementados.
- Además de los prototipos de las propuestas, se deberá presentar un documento en el formato indicado (anexo 1) y un video tipo *pitch* (anexo 2) en el que en dos minutos se exponga en valor de la propuesta.
- Las propuestas deben ser el resultado de ideas propias de los integrantes del equipo y no pueden haber sido ganadoras en ningún otro tipo de certamen.

3. Sobre los criterios de evaluación:

Se conformará un Comité Académico que, durante la Feria de Proyectos del viernes 1 de julio, evaluará las propuestas en función de los siguientes criterios:

- Pertinencia de la propuesta con necesidades de una empresa o de la sociedad
- Grado de innovación y originalidad
- Calidad del prototipado
- Impacto social de la propuesta
- Propuesta académica contenida en el proyecto que se adjuntará al prototipado

4. Sobre las fechas:

- 18 de mayo: Lanzamiento de la convocatoria
- **17 de junio:** Fecha límite de inscripción de los equipos (formulario disponible en <http://www.utepsa.edu/jets/>)
- 27 de junio: Envío de pitch
- 1 de julio: Presentación final y anuncio del ganador

5. Sobre los premios:

Primer lugar:

- Una computadora portátil para cada miembro del equipo
- Regalo institucional
- Reconocimiento

Segundo lugar:

- Una Tablet para cada miembro del equipo
- Regalo institucional
- Reconocimiento

6. Otros:

Las mejores propuestas que participen del concurso, recibirán apoyo del Departamento de Investigación de UTEPSA para seguir desarrollando su idea.

Anexo 1:

FORMATO PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

Nombre del Proyecto:

Participantes:

Nombre	Carrera	Semestre	Nivel de inglés (ninguno, básico, intermedio, avanzado)

1. Necesidad que resuelve:
2. Propuesta de valor:
3. Segmentación de clientes:
4. Canales de distribución:
5. Canales de comunicación:
6. Recursos clave:
7. Actividades clave:
8. Aliados estratégicos:
9. Estructura de costes:

Anexo 2:

CONSEJOS PARA REALIZAR EL *PITCH*

Fuente: Instituto Tecnológico de Monterrey

¿Qué es un *pitch*?

Es un resumen de la idea de negocio, cuyo objetivo inmediato es interesar al interlocutor para conseguir una entrevista o reunión. Como características centrales debe ser un discurso breve claro y que despierte curiosidad. En esta convocatoria de el *pitch* no debe ser de más 4 minutos,

En este caso el *pitch* será para convencer al comité evaluador nacional e internacional de que el proyecto debe ser admitido en la Incubadora de Empresas.

Se recomienda responder las siguientes preguntas:

- ¿En qué consiste mi negocio?
- ¿A qué mercado se dirige?
- ¿Cuáles son mis ventajas competitivas?
- ¿Cuál es el impacto social, económico, ambiental, tecnológico, etc.?
- ¿Quiénes están detrás de la empresa?
- ¿Qué necesito para tener éxito?
- ¿Qué modelo de negocio propongo?
- ¿Por dónde vendrá el dinero?
- ¿Quiénes son mis competidores?

De ser necesario los laboratorios de edición audiovisual de UTEPSA darán apoyo a los estudiantes para la grabación de los mismos.