



# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

COMBINA EL ARTE,  
LA CIENCIA  
Y LAS BUENAS PRÁCTICAS

Alianza estratégica con



[www.utepsa.edu](http://www.utepsa.edu)



A professional business meeting taking place in a modern conference room. Five people, three men and two women, are dressed in business attire. They are standing around a large wooden conference table, engaged in a discussion. One man is holding a tablet. The room has large windows in the background, and the table is set with laptops, water bottles, and glasses. The image is framed with decorative geometric shapes in black, yellow, and red.

QUE TU COMPROMISO SEA  
EL TRABAJO EN EQUIPO



# PRESENTACIÓN

El Colegio de Postgrado de la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz UTEPSA, nace con la finalidad de ofertar programas dirigidos a los profesionales que desean desarrollar el conocimiento, la tecnología e innovación en su campo de actuación.

Consideramos, como Institución de Educación Superior, que la capacitación y actualización constante mejora los recursos humanos de una empresa, enfatiza en la profundización del conocimiento e influye en la toma de decisiones de sus funcionarios.

Damos la bienvenida a usted que ha decidido formarse dentro de los programas ofertados, respaldando la calidad académica de los profesionales que están liderando los encuentros.

Reciba mis cordiales saludos.

**MSC. RUBÉN DARÍO DABDOUB AZOGUE**  
RECTOR UTEPSA



## ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, que se encuentren insertos en el área administrativa y/o de gestión o que desee adquirir los conocimientos y competencias de un Gerente o Director de Empresas. El Máster en Dirección de Empresas es un profesional con los conocimientos necesarios para comprender la gestión integral de una empresa y estar capacitado para poder dirigirla o para dirigir un grupo empresarial. Podrá desarrollar habilidades de análisis y de gestión; capacidad para gestionar la dirección de cualquier tipo de empresa entendiendo muy bien la dinámica del mercado y de su entorno; es así, que se encontrará capacitado para formular estrategias con una clara orientación al mercado.

## OVERVIEW

- Modalidad: **Presencial**
- Duración: **18 meses en los que se desarrollan tres diplomados conducentes**



## ¿POR QUÉ HACER ESTA MAESTRÍA?

El programa contribuye a la formación interdisciplinaria, en la que convergen las áreas administrativas, económicas, financieras y funcionales, siendo un líder visionario y emprendedor, con una alta creatividad, innovación y desarrollo, que gestiona organizaciones eficientes mediante el diseño de planes de negocios, formulación y evaluación de proyectos, logrando trabajar con equipos multidisciplinarios y creando valor para las empresas, en mercados altamente competitivos.

### RAZONES PARA HACER ESTA MAESTRÍA

- Incrementa las habilidades directivas
- Desarrolla habilidades para formular e implementar estrategias
- Genera credibilidad competitiva
- Incrementa el potencial laboral
- Amplía la red de profesionales



# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

## 1-DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Análisis Estratégico del Entorno
- Formulación Estratégica
- Implementación y Control Estratégico
- Innovación Estratégica
- Habilidades Directivas
- Estrategia de Internacionalización
- Responsabilidad Social y Ética Empresarial

## 2-DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

- Introducción a las Finanzas y Análisis Financiero
- Gestión Financiera a Corto Plazo
- Decisiones Financieras de Inversión
- Decisiones Financieras de Financiamiento
- Modelación y Simulación Financiera

## 3-DIPLOMADO EN ESTRATEGIA FUNCIONAL

- Marketing Estratégico, Operativo
- Dirección de Operaciones y Calidad
- Gestión del Talento Humano por Competencias
- Tecnología de Información y Comunicación
- Emprendedurismo y Plan de Negocios

## 4-TALLER DE GRADUACIÓN

- Taller de Tesis Final de Grado 1
- Taller de Tesis Final de Grado 2



## DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



### PHD. ROGER LINO VALVERDE

Doctorado – Ph.D. Ciencias Empresariales (UCLM, España).- Ingeniero Comercial. Master en Dirección Comercial y Marketing (IE, España). Diplomado en Marketing Estratégico. Diplomado en Comercio Internacional. Diplomado en Educación Superior. Vicerrector académico UTEPSA. Coordinador de Maestrías de UAGRM. Director de la Fundación Aprendiendo para Emprender. Consultor en Marketing del BID, PCDSMA, CADEX, PROCOIN, CADEPIA, IDEPRO, FUNDES, Ministerio de Desarrollo Económico.



### PHD. EUDALDO SARRIA

Doctor en Contabilidad (Universidad Inca Garcilazo de la Vega - Lima Perú), Magister en Contabilidad (Universidad Inca Garcilazo de la Vega - Lima Perú), Magister en Administración (ESAN - Lima Perú). Experiencia Académica: Docente de postgrado Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno, Docente de pre y post grado Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz. Experiencia Laboral: Gerente general de Inversiones PRISMA SRL, ex gerente de Administración y Finanzas de Pharmatech Boliviana SA y ex Director del Grupo ACP.



### MSC. JOSÉ LUIS URQUIDI

Doctor en Contabilidad (Universidad Inca Garcilazo de la Vega - Lima Perú), Magister en Contabilidad (Universidad Inca Garcilazo de la Vega - Lima Perú), Magister en Administración (ESAN - Lima Perú). Experiencia Académica: Docente de postgrado Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno, Docente de pre y post grado Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz. Experiencia Laboral: Gerente general de Inversiones PRISMA SRL, ex gerente de Administración y Finanzas de Pharmatech Boliviana SA y ex Director del Grupo ACP.



## DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



### PHD. ROBERTO PÉREZ

Doctor en Ciencias Económicas. Campo de Especialización: Dirección Estratégica y Marketing. Maestría en Marketing Internacional. Licenciado en Economía Industrial. Experiencia Laboral como Co-Director del Programa de Doctorado en Investigación en Administración de Empresas de la Universidad de Almería y la Universidad Andina Simón Bolívar. Docente de Doctorado en UASB. Docente de Maestrías en UCB, UNIVALLE, Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad San Francisco Xavier, NUR, UASB, EDAE, Tomás Frías, Universidad de La Habana.



### PHD. FERNANDO DÁVILA

Doctorado en Epistemología (Egresado). Coach Gerencial Experto. Accredited International Speaker. Diplomado Superior: Sistemas Integrados De Gestión ISO 9000: 2000, ISO 14000:2004 Y OSHAS 18000. Post Grado Elaboración de Planes de Negocio. Maestría en Administración de Empresas. Post Grado Reingeniería en Recursos Humanos. Post Grado Reingeniería en Tecnología de la Información de Sistemas Administrativos. Diplomado Superior. Lic. Administración de Empresas. Experiencia laboral en COMIBOL (Asesor de la Presidencia Ejecutiva). Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud (Coordinador del Proyecto Gerencia Municipal En Salud). USAID BOLIVIA (Consultor Senior de Fortalecimiento Institucional). MSD / USAID. Experiencia docencia en UTEPSA, Domingo Savio, Escuela Europea, NUR, SEDES La Paz, Universidad CUMBRE.



### PHD JORGE ASÍN CAPRILES

Doctorado - Ph.D.-en Educación y Humanidades SCM, UMSA, Maestría en Desarrollo Económico y Social Georgetown University, Washington, D.C., Maestría en Gestión y Administración de Puertos y Bahías Anvers, Bélgica, Experiencia laboral como consultor en más de 80 países con trabajos de elaboración de proyectos, evaluación, entre otros para la ONU, Cancillería, ENFOPESCOR, Misión Británica, USAID. Experiencia docente en UTEPSA, UAGRM, Universidad Andina 'Simón Bolívar', Academia Diplomática, Rafael Bustillos, Cancillería.



## DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



### PHD. ERICK GONZALO BERNAL

Ingeniero Industrial. Doctorado en Ciencias Empresariales y Dirección de PyMES, Creación de Empresas y Empresa Familiar. Maestría en Comercio Internacional (MCI). Diplomado en Alta Gerencia. Maestría en Administración de Empresas (MAE). Diplomado en Mercadeo y Ventas. Gerente General Empresa Adviser S.R.L., Director del Programa SADSE (Servicio de Asistencia para el Desarrollo Social económico, programa para el apoyo de las PyMES), Director de la Empresa Gas Verde, Director Empresa Bolivia Activa (Asistencia al migrante), Jefe Nacional de Unidades de Negocio de Consultoría FUNDES BOLIVIA.

### MSC. JHONNY ATILA LIJERÓN

Ingeniero Comercial. Doctorante en Ciencias Empresariales (UCLM, España). Máster en Finanzas Corporativas. Diplomado en Marketing Integral. Diplomado en Educación Superior. Gerente SUANT SRL: Constructora y Servicios.



### MSC. JAVIER GIL

Lic. en Administración de Empresas. Maestrías en Finanzas y Dirección de Empresas. Diplomado en Investigación Doctoral. Director Ejecutivo de GS1 Bolivia Unidad de Negocio de CAINCO. Rector del Politécnico UPSA - CAINCO. Ejecutivo de Control de Gestión, Ejecutivo de Tesorería, Ejecutivo Financiero, Ejecutivo de Contabilidad CAINCO. Docente de pregrado UTEPSA. Docente Postgrado: UTEPSA, NUR, UAGRM. Invitado como expositor a otras Universidades del país UMSA y UTO.



## DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



### MSC. PABLO TALAVERA

Administrador de Empresas (U.A.G.R.M.), Diplomado en Planificación y Valoración Financiera (U.A.G.R.M.), Diplomado en Sistema Financiero (U.A.G.R.M.), Diplomado en Gerencia Financiera (U.A.G.R.M.) Magister en Finanzas Corporativas (U.A.G.R.M.). Docente de pre y post grado de la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno, Gerente Financiero de Curtiembre Santa Cruz y Asesor Empresarial de Consultora Echazu Asociados



### MSC. JOSE MARIA RÍOS

Licenciado en Economía - Universidad San Francisco Javier de Chuquisaca, MBA graduado del INCAE, Costa Rica. Diplomado en Educación Superior. Gerente de Micro y Pequeña empresa Banco Ganadero S.A. Subgerente de Pequeña empresa del Banco Económico. Consultor en el área de Microfinanzas en varios países

### PHD. DANIEL RIOJA

Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas (Univalle - Universidad de La Plata), Licenciado e Auditoría Financiera (Universidad Mayor de San Simón), Consultor Certificado en Normas de Información Financiera NIIF (Colegio de Auditores de Bolivia - Banco Interamericano de Desarrollo), Magister en Comercio Exterior y Aduanas (Universidad Mayor de San Simón), Diplomado en Educación Superior (Universidad Mayor de San Simón). Experiencia Académica: Docente de post grado universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno, Docente de pre y post grado Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz. Experiencia laboral: Gerente Financiero AGROBOL, ex Controller Financiero SONY CHILE LTDA, ex Gerente Administrativo Financiero KASAVISION SRL, Coordinador Académico CADEX



## PROCESO DE ADMISIÓN Y CUMPLIMIENTO

Debes presentar los siguientes requisitos mínimos:

- 2 Certificados de Nacimiento original
- 2 Fotocopias del carnet de identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 80% de las clases de cada módulo
- Aprobación de los exámenes o proyectos de cada módulo
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de grado

## INVERSIÓN Y FACILIDADES DE PAGO

Solicita Información a:

[postgrado@utepa.edu](mailto:postgrado@utepa.edu)



363-9000



- 692 00358
- 692 00357
- 692 00356

