



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING

ANALIZA,
CREA, DIRIGE



www.utepsa.edu

Alianza estratégica con



Tecnológico
de Monterrey



COLEGIO
POSTGRADO
UTEPSA

HOY, VOY A
CONSEGUIR
TODO LO QUE ME
PROPONGA...



PRESENTACIÓN

El Colegio de Postgrado de la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz UTEPSA, nace con la finalidad de ofertar programas dirigidos a los profesionales que desean desarrollar el conocimiento, la tecnología e innovación en su campo de actuación.

Consideramos, como Institución de Educación Superior, que la capacitación y actualización constante mejora los recursos humanos de una empresa, enfatiza en la profundización del conocimiento e influye en la toma de decisiones de sus funcionarios.

Damos la bienvenida a usted que ha decidido formarse dentro de los programas ofertados, respaldando la calidad académica de los profesionales que están liderando los encuentros.

Reciba mis cordiales saludos.

MSC. RUBÉN DARÍO DABDOUB AZOGUE
RECTOR UTEPSA



OVERVIEW

- Modalidad: Presencial
- Duración: 18 meses en los que se desarrollan tres diplomados

DIPLOMADO 1
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DIPLOMADO 2
**GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEL MARKETING**

DIPLOMADO 3
**MARKETING
ESPECIALIZADO**

TALLER DE TESIS



¿POR QUÉ HACER ESTA MAESTRÍA?

La Maestría en “**Dirección de Marketing**” es un programa que responde a las actuales necesidades del ámbito empresarial con un contenido completo, novedoso y altamente especializado en las tendencias estratégicas y digitales de esta disciplina. Además del respaldo de los 20 años de UTEPSA impartiendo programas de Marketing y Publicidad, esta Maestría cuenta con el apoyo del **Tecnológico de Monterrey**, institución con la que se ha firmado una alianza estratégica que permite ofrecer contenidos altamente actualizados y vigentes a nivel mundial.

Este programa es de tipo profesionalizante, busca que los participantes mejoren su actual situación laboral a través del conocimiento y aplicación de herramientas prácticas a su realidad.

El objetivo general del programa es formar profesionales especialistas en la gestión estratégica del marketing, con habilidades y capacidades suficientes para dirigir de forma competitiva las actividades de marketing de una organización y/o la dirección de una empresa.

3 IMPORTANTES RAZONES:

- Te convierte en un Director
- Enfoque digital y de tendencias
- Alianza estratégica con:



IMPACTO EN TU VIDA PROFESIONAL

BENEFICIOS

Hacer la Maestría en “**Dirección de Marketing**”, te convertirá en un profesional con los conocimientos necesarios para comprender la gestión integral de una empresa y te capacitará para poder dirigirla o para dirigir el departamento de marketing de una organización.

Desarrollarás habilidades de análisis y de gestión; capacidad para gestionar la dirección de cualquier tipo de empresa entendiendo muy bien la dinámica del mercado y de su entorno; de esta manera estarás completamente capacitado para formular estrategias con una clara orientación al mercado.

En el Diplomado sobre Dirección Estratégica, conocerás aspectos fundamentales para comenzar el proceso de la gestión del Marketing, tales como: el entorno empresarial, la formulación de estrategias, la innovación y habilidades gerenciales, bajo la óptica de la ética empresarial y la cultura de la RSE.

En los dos Diplomados posteriores, desarrollarás habilidades específicas necesarias para la gestión del Marketing, investigando y aplicando las últimas tendencias y herramientas digitales.



DIRIGIDA A:

Profesionales con grado de Licenciatura que deseen reforzar o desarrollar habilidades relacionadas con el Marketing.

CÓMO ESTÁ ORGANIZADO EL PROGRAMA

Para lograr tener la Maestría, se deben cursar los siguientes tres Diplomados:

- **Dirección Estratégica**
- **Gestión Estratégica del Marketing**
- **Marketing Especializado**

El plan de estudio de la Maestría, contempla un total **2800 horas** distribuidas entre horas presenciales en aula, horas de prácticas, horas de investigación y horas de realización de trabajo final de investigación.

Cada módulo se evaluará de manera independiente, atendiendo a sus características. Al finalizar los tres diplomados que integran la Maestría, el maestrante deberá realizar un trabajo de investigación que será defendido ante un tribunal, previa habilitación ante el Ministerio de Educación y de acuerdo con el RGUP vigente.



METODOLOGÍA:

Durante todo el programa, se trabajará con la metodología de "Análisis y solución de casos". En cada módulo se analizará y solucionará un conjunto de casos de empresas exitosas nacionales e internacionales para de esta manera ver la aplicación práctica de los aprendizajes.

Por otro lado, se formarán equipos de trabajo generando multidisciplinariedad para propiciar un aprendizaje constructivo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1-DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Análisis Estratégico del Entorno
- Formulación Estratégica
- Implementación y Control Estratégico
- Innovación Estratégica
- Habilidades Directivas
- Estrategia de Internacionalización
- Responsabilidad Social y Ética Empresarial

2-DIPLOMADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING

- Marketing Estratégico
- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
- Innovación en Producto y El Mix de Marketing
- Finanzas y Métricas de Marketing



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

3-DIPLOMADO EN MARKETING ESPECIALIZADO

- Marketing Relacional y CRM
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Branding
- Marketing de Servicios e Industrial
- Plan Estratégico de Marketing

4-PREPARACIÓN DE LA TESIS

- Taller de Tesis Final de Grado 1
- Taller de Tesis Final de Grado 2



DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



PHD. ROBERTO PÉREZ

McGill University - Canada



PHD. ROGER LINO VALVERDE

IE Business School - España



MSC. JOSÉ LUIS URQUIDI

INCAE - Costa Rica



MSC. PAOLA COMINETTI

Universidad Diego Portales - Chile

El Plantel Docente puede estar sujeto a cambios



DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



MSC. MÓNICA MARTÍNEZ

Universidad de Barcelona - España



MSC. MARÍA ESTHER PEÑA

UAGRM- Bolivia



MSC. ALEJANDRO RUIZ

UPB - Bolivia



MSC. RUBÉN DARÍO DABDOUB

RECTOR UTEPSA

El Plantel Docente puede estar sujeto a cambios



DOCENTES, GUÍAS Y FACILITADORES



MSC. MARIANA ALFARO C.

Máster en Ciencias de la Administración
con especialidad en Mercadotecnia



PHD. EDUARDO ESTEVA ARMIDA

Doctor of Philosophy
Decano Regional Occidente ITESM
Guadalajara



PHD. ANA DOLORES FRANCO

Doctora en Administración
Maestría en Administración de Negocios
Contador Público

El Plantel Docente puede estar sujeto a cambios



PROCESO DE ADMISIÓN Y CUMPLIMIENTO

Debes presentar los siguientes requisitos mínimos:

- 2 Certificados de Nacimiento original
- 2 Fotocopias del carnet de identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 80% de las clases de cada módulo
- Aprobación de los exámenes o proyectos de cada módulo
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de grado

INVERSIÓN Y FACILIDADES DE PAGO

Solicita Información a:

postgrado@utepa.edu



363-9000



- 692 00358
- 692 00357
- 692 00356

