



Casos de Estudio y Aprendizaje basado en problemas

Política y Redes Sociales

Relaciones Internacionales

Elena Camacho



El material contenido en este documento, tiene intenciones netamente académicas.

Algunos de los datos pueden haber sido modificados con fines didácticos.

La información de empresas que se recoge en este documento, corresponde en la mayoría de los casos a fuentes públicas, tales como prensa escrita, informes, sitios de internet y fuentes primarias.

Se reconoce plenamente que algunos párrafos e imágenes pueden ser de autoría de terceras personas.



POLÍTICA INTERNA, POLÍTICA INTERNACIONAL Y REDES SOCIALES

Las redes sociales surgen a mediados del siglo XX como área temática en las ciencias sociales, para ocuparse de la comprensión de las relaciones interpersonales en contextos comunitarios y / o sociales. Sin embargo, son los movimientos sociales los que generan noción de análisis macrocósmico sobre las acciones colectivas más amplias, esta área de estudio tuvo su *boom* en la década de los 70 con el surgimiento de los denominados Nuevos Movimientos Sociales. El análisis de estos colectivos es complejo ya que tienen un comportamiento dinámico sobre todo en el contexto de la denominada *sociedad de información* que se ve acentuada en mayor dimensión en este siglo XXI, sobre todo cuando la manifestación de la sociedad civil en las redes sociales con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación 2.0.

Para examinar la naturaleza de las redes sociales en la contemporaneidad es importante centrarse en la definición de la **unidad de análisis** considerando los actores sociales involucrados en algunos casos éstos son investigados:

- Como redes de relaciones interindividuales, respondiendo a la naturaleza social de del ser humano
- **Como redes formadoras de acciones colectivas**, en un **escenario nacional** (manifestaciones en pro de la protección de animales domésticos, por la vida, por la salud),
- **Como redes de manifestaciones internacionales** (como el M-15, los indignados entre otros)

Un estudio publicado por el Digital Politic Council, revela que para el 2010 mas del 75 % de los presidentes y Estadistas del Mundo mantenían un cuenta en Twitter.

Un ejemplo claro de colectivos en red, ha sido la primera campaña presidencial del Presidente de los EEUU Barack Obama, una herramienta clave fue el uso de las redes sociales de donde se generó una lista de simpatizantes en red y además donadores para la campaña; otro ejemplo claro ha sido las elecciones en México y la aparición sorpresiva en el Estado de Nuevo León del



primer candidato independiente, elección que ha sido noticia mundial por que superó a los partidos tradicionales como el PRI, PAN y VERDE, obteniendo alrededor el 50 % de votos, candidato que se destacó por sus campañas de forma exclusiva en las redes sociales. En el mismo México, otro colectivo de red formadora en acción colectiva, se da ante la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa en el Estado de Guerrero en México.

Respecto al reconocimiento de las redes como formadoras de acciones colectivas con incidencia nacional e internacional, la cuestión de la intencionalidad política se vuelve un elemento relevante para el análisis sobre todo en la constitución de acciones colectivas a partir de la interacción en red que ocupa un espacio interesante en el campo político.

La primavera árabe

En el año 2011 se desencadenaron una serie de manifestaciones en varios países árabes, los que significarían la caída de regímenes que llevaban décadas en el poder. El punto de partida para esta llamada primavera árabe fue Túnez teniendo un efecto de contagio en las protestas a Egipto y Libia.

Estos cambios políticos y sociales, sin precedentes para el mundo árabe, no han sido casuales, sino que fue cultivándose a través del tiempo. Entre los factores que germinaron esta primavera algunos analistas atribuyen el fenómeno al hecho de que la globalización rompe con el aislamiento tradicional al que estaban sometidos estos países, la revolución de las TIC's deja obsoletas las fronteras geográficas. El Internet y de las redes sociales reconfiguraron los sistemas de comunicación trayendo consigo un intercambio masivo de información con el exterior.

Este siglo XXI replanteó un nuevo escenario, la sociedad árabe y sobre todos sus jóvenes tienen herramientas que pueden burlar las censuras, los límites y los controles impuestos con sus regímenes utilizando estos mecanismos tienen acceso para denunciar violaciones a sus derechos, recibir asesoramiento sobre cuestiones políticas y estratégicas que les ayuden a garantizar el éxito de las protestas.

Las redes sociales e Internet en estos regímenes totalitaristas, no solo han facilitado el acceso a la información, sino que, aunque de manera virtual han posibilitado la libertad de expresión.

La interacción virtual con el exterior permite conocer otras realidades y comparar diferentes modelos sociales. Y en este contexto los jóvenes árabes vieron la oportunidad de mostrar su inconformismo latente y luchar por un cambio político integral (Majdoubi, 2011). Las continuas



llamadas a la revolución a través de la Red consiguieron congregarse a miles de ciudadanos en las calles. Las concentraciones multitudinarias en la emblemática plaza Tahrir, convertida en referencia, son un ejemplo de ese poder de convocatoria (Schechter, 2011). Internet y las redes sociales fueron útiles al inicio de las revueltas y también durante el desarrollo de los conflictos porque permitieron hacer un seguimiento de la evolución de los hechos (Roces, 2011). A pesar de la censura impuesta y de los continuos bloqueos informativos (Raouf, 2010), estas plataformas consiguieron que se tuviera conocimiento de lo que sucedía en los países árabes, algo que sensibilizó a la comunidad internacional.

Los medios de comunicación siempre han sido considerados elementos estratégicos en cualquier conflicto y prueba de ello es que los edificios de la radio y de la televisión estatal fueron los primeros lugares en ser protegidos por los regímenes cuando estallaron las revueltas en Túnez, en Egipto y en Libia (Castillo, 2012). Sin prensa libre e independiente, la veracidad es dudosa.

Más allá del uso de las TICs, internet y redes sociales, también hay que evaluar el impacto que estos acontecimientos desde la vivencia de los residentes en el extranjero, donde los apoyos virtuales a las revueltas árabes fueron evidentes, desde las redes sociales permitiendo estas, que muchas más personas participen de los conflictos y apoyen las revueltas desde el extranjero.

PREGUNTAS DEL CASO:

1. ¿Cuál es la importancia de las redes sociales en las relaciones internacionales contemporáneas?
2. ¿Pueden las redes sociales, a partir de la acción colectiva obtener PODER que limite la acción de los Estados?
3. ¿Cuál ha sido la importancia de las Redes sociales en las elecciones presidenciales tanto de Estados Unidos como de México?
4. ¿Es posible hablar de una fragmentación de poder en el siglo XXI considerando el papel de los actores contemporáneos de las RRII?
5. ¿Cuál es la diferencia entre COLECTIVO EN RED y MOVIMIENTOS SOCIALES?
6. ¿Podría explicar la primavera árabe, desde una óptica de análisis del COLECTIVO EN RED y MOVIMIENTOS SOCIALES?



7. Bajo el foco de qué teoría de las relaciones internacionales conviene analizar el papel de los actores no estatales y la acción colectiva a partir de las redes sociales

NOTA: Tome en cuenta que todas sus respuestas deben estar **justificadas a detalle** y con **profundidad**.

